



Koalicja Klimatyczna

REGULAMIN KONKURSU DLA DZIENNIKARZY „MEDIA Z KLIMATEM”

§ 1 Organizatorzy

Organizatorem Konkursu dla dziennikarzy „Media z Klimatem”, zwanym dalej Organizatorem, jest Koalicja Klimatyczna reprezentowana przez Polski Klub Ekologiczny Okręg Mazowiecki, organizację prowadzącą Sekretariat Koalicji Klimatycznej, z siedzibą w Warszawie (ul. Mazowiecka 11/16, 00-052 Warszawa). Konkurs objęty jest Honorowym Patronatem Prezydenta m. st. Warszawy oraz patronatem medialnym Klubu Publicystów Ochrony Środowiska „EKOS” i portalu Chronmyklimat.pl Instytutu na rzecz Ekorozwoju.

§ 2 Temat

1. Tematem Konkursu są zmiany klimatyczne i ochrona klimatu. Zgłaszane prace powinny:

- a. przedstawiać problematykę zmian klimatu, sposoby ograniczania negatywnego wpływu człowieka na klimat i adaptacji do tych skutków zmian klimatu, których już nie da się uniknąć; mogą przy tym dotyczyć działań na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym;
- b. informować o przebiegu międzynarodowych negocjacji klimatycznych prowadzonych na poziomie Unii Europejskiej i w ramach Ramowej Konwencji ONZ w sprawie Zmian Klimatu; szczególnie o przebiegu i rezultatach Konferencji Klimatycznej ONZ COP15;
- c. przedstawiać możliwości indywidualnego zaangażowania w ochronę klimatu, np. poprzez oszczędność energii, a także działania społeczeństwa obywatelskiego i władz samorządowych w tym obszarze.

§ 3 Cele

1. Podstawowym celem Konkursu jest promocja tematyki zmian klimatycznych w mediach, a w konsekwencji:

- a. uświadamianie społeczeństwu i polskim władzom wagi problemu zmian klimatu i konieczności podjęcia zdecydowanych działań w celu jego ochrony;
- b. promowanie wzorców postępowania sprzyjających ochronie klimatu (w życiu codziennym i działalności gospodarczej);
- c. wskazywanie potrzeb adaptacji do zmieniających się warunków klimatycznych.



2. Celem pośrednim jest zwiększenie zainteresowania dziennikarzy tematyką zmian klimatycznych oraz wiedzy i kompetencji przedstawicieli świata mediów w tym zakresie.

§ 4 Rezultat konkursu

Konkurs wyłoni autorów najlepszych materiałów prasowych (w rozumieniu Ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo Prasowe art. 7, pkt. 4 - Dz. U. 1984 nr 5 poz. 24, zwanych dalej także materiałami) opublikowanych w prasie drukowanej, radiu, telewizji lub profesjonalnych internetowych serwisach informacyjnych w czasie trwania Konkursu.

§ 5 Ogłoszenie Konkursu

1. Informacje o rozpoczęciu Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej poprzez:

- a. rozesłanie informacji prasowej o Konkursie do redakcji i dziennikarzy;
- b. dodanie informacji o konkursie do innych informacji prasowych wysyłanych w imieniu Koalicji Klimatycznej;
- c. informowanie dziennikarzy na konferencjach prasowych i innych spotkaniach organizowanych przez Koalicję Klimatyczną lub jej członków;
- d. opublikowanie informacji o Konkursie na stronie internetowej Koalicji Klimatycznej oraz na stronach organizacji członkowskich Koalicji Klimatycznej.

§ 6 Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział:

- a. autorzy materiałów prasowych, będący jednocześnie dziennikarzami redakcji prasowych, radiowych, telewizyjnych lub profesjonalnych internetowych serwisów informacyjnych;
- b. dziennikarze specjalizujący się w tematyce środowiskowej, politycznej, gospodarczej lub innej, a także bez specjalizacji pracujący w charakterze reportera lub korespondenta;
- c. dziennikarze pracujący w ogólnodostępnych mediach krajowych, ale także w mediach regionalnych i lokalnych.

2. Do konkursu nie będzie można zgłosić materiałów prasowych opublikowanych w ramach wydawnictw organizacji członkowskich Koalicji Klimatycznej, ani materiałów autorstwa członków organizacji należących do Koalicji Klimatycznej, bezpośrednio związanych z działaniami ich organizacji w ramach Koalicji.

§ 7 Zasady zgłaszania prac konkursowych

1. Można zgłosić maksimum trzy materiały prasowe jednego uczestnika konkursu, opublikowane w prasie drukowanej, profesjonalnych internetowych serwisach informacyjnych, radiu lub telewizji w okresie od dnia 1 października 2009 do dnia 31 grudnia 2009. W Konkursie nie mogą brać udziału materiały, których pierwsza publikacja miała miejsce przed 1 października 2009 r. oraz materiały, które nie były opublikowane lub wyemitowane do 31 grudnia 2009 r.



2. Materiały mogą przysyłać redakcje i dziennikarze.

3. Materiały mogą być zgłaszane do dnia **22 stycznia 2010 roku** za pośrednictwem poczty, osobiście lub **e-mailem na adres koalicjaklimatyczna@gmail.com**. W przypadku zgłoszeń za pośrednictwem poczty, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. W przypadku zgłoszeń za pośrednictwem e-maili, decyduje data wpłynięcia maila.

4. Materiały należy nadsyłać pocztą na adres:

Sekretariat Koalicji Klimatycznej,
Polski Klub Ekologiczny Okręg Mazowiecki,
ul. Mazowiecka 16/11, 00-052 Warszawa

z danymi i adresem zwrotnym nadawcy oraz dopiskiem na kopercie „Konkurs dla dziennikarzy”,

dostarczyć osobiście w zaklejonej kopercie oznaczonej w sposób określony powyżej do Sekretariatu Koalicji Klimatycznej

lub przesłać mailem zeskanowaną, podpisaną przez zgłaszającego i opatrzoną pieczęcią redakcji i podpisem osoby upoważnionej, kartę zgłoszeniową oraz materiały zgłaszane na konkurs w formie elektronicznej na adres koalicjaklimatyczna@gmail.com.

5. Zgłoszenie powinno obejmować:

- a. wypełnioną kartę zgłoszeniową (zał. nr 1 do regulaminu) zawierającą: dane autora (imię, nazwisko, nazwę redakcji, adres, telefon, e-mail); dane zgłaszającego dziennikarza lub redakcji - opcjonalnie, jeśli danej pracy nie zgłasza sam autor (imię, nazwisko, nazwa redakcji, adres, telefon, e-mail); informacje dotyczące tytułu, daty i miejsca publikacji zgłaszanej pracy; pieczęć redakcji i podpis osoby upoważnionej, potwierdzające prawdziwość podanych danych;
- b. oświadczenie zawierające zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz (opcjonalnie) dane osobowe i zgodę na udział w konkursie współautora pracy (imię, nazwisko, nazwę redakcji, adres, telefon, e-mail, zgodę na przetwarzanie danych osobowych);

a także:

- c. w przypadku artykułów prasowych, w tym tych opublikowanych w profesjonalnych internetowych serwisach informacyjnych, kopie opublikowanych artykułów w formie elektronicznej - skan, plik w formacie Word lub PDF (przysłane e-mailem lub pocztą na płycie CD-ROM - płyta i jej opakowanie powinny być oznaczone za pomocą opisu zawierającego tytuł pracy i nazwisko autora)
- d. w przypadku audycji radiowych - elektroniczne nagrania wyemitowanych audycji w formacie MP3 (przysłane e-mailem lub pocztą na płycie CD-ROM - płyta i jej opakowanie powinny być oznaczone za pomocą opisu zawierającego tytuł pracy i nazwisko autora)
- e. w przypadku programów telewizyjnych - nagrania wyemitowanych programów (przysłane e-mailem, np. poprzez podanie linku do strony, z której można ściągnąć plik lub pocztą na dysku DVD - płyta i jej opakowanie powinny być oznaczone za pomocą opisu zawierającego tytuł pracy i nazwisko autora).

6. Na konkurs można zgłosić wyłącznie materiały polskojęzyczne w oryginale.

7. Na konkurs nie można zgłosić materiałów informacyjnych serwisów agencyjnych, o ile nie zostaną one opublikowane w prasie, radiu, telewizji lub w profesjonalnych internetowych serwisach informacyjnych.



8. Na konkurs można zgłosić materiały pojedyncze, nie cykle. Zgłoszone cykle artykułów, audycji czy programów zostaną podzielone i będą rozpatrywane jako oddzielne prace.

9. Organizator sprawdza zgodność każdego zgłoszenia z niniejszym Regulaminem. W razie wystąpienia braków prosi o ich uzupełnienie w terminie 3 dni roboczych. Gdy zgłoszenie nie zostanie uzupełnione w wystarczającym stopniu, by spełnić wymogi niniejszego Regulaminu, zostaje odrzucone.

10. Każde prawidłowe zgłoszenie, które dotrze do Organizatora, zostanie potwierdzone drogą elektroniczną. W przypadku braku potwierdzenia w ciągu dwóch tygodni od wysłania zgłoszenia należy skontaktować się z Organizatorem.

§ 8

Zasady przyznawania nagród i wyróżnień

1. Wyboru laureatów w Konkursie dokonuje Jury Konkursu (Jury).

2. Jury składa się z 7 osób: 3 dziennikarzy, w tym przedstawicieli Klubu Publicystów Ochrony Środowiska „EKOS” oraz 4 przedstawicieli organizacji członkowskich Koalicji Klimatycznej. Wyboru dziennikarzy i przedstawicieli organizacji członkowskich Koalicji Klimatycznej do Jury dokonuje Organizator Konkursu.

3. Członkowie Jury wybierają spośród siebie Przewodniczącą Jury.

4. Nagrody przyznawane są w trzech kategoriach: prasa, radio i telewizja. Materiały z profesjonalnych internetowych serwisów informacyjnych zostaną zakwalifikowane do odpowiednich kategorii decyzją Organizatora, na podstawie charakteru danej publikacji.

5. Jury otrzymuje od Organizatora materiały spełniające kryteria określone w §6 i §7 i zapoznaje się z nimi. W każdej z trzech kategorii (prasa, radio i telewizja) Jury w drodze jawnego głosowania wybiera maksimum 5 materiałów nominowanych. Jury będzie posługiwało się 4-stopniową skalą oceniania od 0 do 3. Punkty będą odpowiednio oznaczały ocenę: 0 – słabą, 1 – średnią, 2 – dobrą, 3 – bardzo dobrą. Nominowane zostają materiały, które otrzymały największą ilość głosów. Głosowanie Jury w pierwszej turze może być poprzedzone dyskusją.

6. Przy wyborze materiałów nominowanych Jury uwzględni kryteria warsztatowe i tematyczne.

7. W rozumieniu Regulaminu kryteria warsztatowe to:

- a. rzetelność, zwłaszcza oddzielanie informacji od opinii i komentarzy, tak by czytelnik, radiosłuchacz czy widz mógł bez trudu rozpoznać, co jest faktem, a co interpretacją i oceną oraz - w przypadku kontrowersji mógł poznać wszystkie stanowiska, przedstawione w sposób bezstronny, zgodny z prawdą, obiektywny;
- b. wartość informacyjna, tzn. podanie w informacji opartych na wiarygodnych i dokładnie sprawdzonych źródłach, oparcie materiału na wypowiedziach autorytetów w dziedzinie, przestrzeganie ścisłości terminologicznej oraz ujęcie w szerszym kontekście przedstawianej informacji czy problemu;
- c. walory formalne, tzn. jakość stylu i języka, bądź narracji filmowej czy dźwiękowej, czytelność sformułowań, przystępność dla przeciętnej odbiorcy, logika wywodu oraz zwięzłość, ale nie kosztem pominięcia istotnych dla tematu faktów i okoliczności.

8. W rozumieniu Regulaminu kryteria tematyczne to:



- a. poziom zgodności z tematami i celami zapisanymi w regulaminie konkursu;
- b. walory edukacyjne, znaczenie materiału dla budowania świadomości społecznej problemu, promowania postaw służących ochrony klimatu w społeczeństwie;
- c. trafność i oryginalność w ujęciu tematu.

9. Każdy materiał może otrzymać od 0 do 18 punktów (3 pkt*6 kryteriów) od jednego członka jury. Każdy materiał ocenią dwie osoby, w tym jeden dziennikarz. Każdy materiał może w związku z tym razem otrzymać od 0 do 36 punktów. W przypadku równej liczby punktów decyduje głos Przewodniczącego Jury.

10. Ostatecznego wyboru laureatów dokonuje Jury w drodze tajnego głosowania w drugiej turze. Każdy z członków głosuje na przygotowanej przez Organizatora karcie do głosowania na materiały nominowane w trzech kategoriach w wyniku głosowania w pierwszej turze. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury.

11. Laureatami zostają autorzy materiałów, które uzyskały największą liczbę głosów w danej kategorii.

12. Jury dokona niezależnej oceny złożonych do Konkursu materiałów na zasadzie art. 921 § 2 Kodeksu Cywilnego.

13. Przewodniczący Jury wyznacza osobę, która sporządzi protokół z obrad Jury i głosowania spośród członków Jury.

14. Nie ma możliwości odwołania się od decyzji Jury.

§ 9 Nagrody

1. W każdej z trzech kategorii nagrodę otrzymuje jeden materiał, chyba że Jury zdecyduje o przyznaniu dwóch nagród ex aequo. W Konkursie nagrodzonych jest zatem od 3 do 6 laureatów.

2. W przypadku nagrodzonych materiałów autorstwa więcej niż jednej osoby nagroda zostanie podzielona proporcjonalnie między wszystkich autorów.

3. Nagrodami w Konkursie są nagrody pieniężne. Wysokość i podział nagród zostaną ustalone przez Jury.

4. Nagrody zostaną wypłacone w kwocie netto, pomniejszone o należną zaliczkę na podatek dochodowy.

5. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości uczestników i do wiadomości publicznej.

6. Uczestnicy konkursu, których materiały zostały nominowane według trybu określonego w § 8 pkt 5-8, a którzy nie zostali laureatami Konkursu w trybie § 8 pkt 9-10, otrzymują wyróżnienia w postaci Dyplomów Konkursu.

7. Nagrody w Konkursie są finansowane ze środków projektu dofinansowanego przez European Climate Foundation oraz ze środków przekazanych przez sponsorów konkursu.

§ 10 Postanowienia końcowe



1. Materiały zgłoszone na konkurs będą mogły być przez Organizatorów wykorzystane w celu promocji konkursu i Koalicji Klimatycznej w następnych latach, np. na stronie internetowej Koalicji.
2. W kwestiach nieuregulowanych znajdują zastosowanie odpowiednie postanowienia Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania niniejszego Regulaminu rozstrzyga właściwy sąd powszechny w Warszawie.

§ 11
Regulamin Konkursu

Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Koalicji Klimatycznej www.koalicjaklimatyczna.org oraz w Sekretariacie Koalicji Klimatycznej prowadzonym przez Polski Klub Ekologiczny Okręg Mazowiecki, ul. Mazowiecka 11/16, 00-052 Warszawa.

Warszawa, 01.10.2009 r.

Ostatnio zmieniany 13.01.2010 (zmiany oznaczone pogrubioną czcionką).



Sekretariat Koalicji Klimatycznej:
Polski Klub Ekologiczny Okręg Mazowiecki
ul. Mazowiecka 11/16
00-052 Warszawa

tel./fax: +48 22 827 33 70
e-mail: pkeom.info@gmail.com

www.koalicjaklimatyczna.org